



(吉隆坡12日讯)大馬糖廠(MSM, 5202, 主板消费品组)将透过扩大出口业务比重和提升运作效率,应付政府合理化津贴对本地白糖需求造成的潜在影响。

公司首席执行官蔡世信在股东大会后表示,公司未来将采取更积极的出口策略,放眼让公司成为本地白糖业领头羊后,进一步提升至亚洲白糖制造业领导。

他表示,出口业务目前占公司约15%营业额,而公司放眼短期内将比重扩大至20%。

减津贴将导致白糖涨价

“削减白糖津贴将导致白糖涨价,可能对市场需求造成影响,惟公司原料

減津貼料影響本地需求 大馬糖廠擴大出口應對

和产品售价受合约绑定,赚幅料不受波及,公司目前有约50%产品获得政府津贴。”

将提升产能36%

他表示公司将透过产能扩张计划捍卫大馬白糖业领先地位,放眼将现有110万公吨提炼白糖产能,于2016年提升36%至150万公吨。

“公司把2年前首次公开售股所得资金其中2亿2千万令吉保留做内部扩张用途,今年将从中拨出8千500万令吉资金供产能和货仓扩张活动,希望扩张计划让公司享有更高规模经济效益。”

其他注重的项目包括提升运作效率和自动化,藉此加强成本竞争力,蔡世信表示旗下一些糖厂自动化程度已有所提升,改善层面包括锅炉和运作程序,惟考量市场环境仍充满挑战,公司在开销方面也采取非常严谨的态度。

此外,蔡世信强调公司了解攫取新合作伙伴对扩展甘蔗种植业务至东南亚市场的重要性,因此已保留1亿令吉上市资金供策略收购用途,而且目前正与数位潜在业者洽商,惟拒绝透露更多细节。

他补充:“无论如何,我们需要更多相关考察来评估进军上游市场,对相关投资采取保守姿态,这是由于投资上游涉及庞大投资额,而且全球糖价展望仍然低迷。”



蔡世信:出口业务目前占约15%营业额,放眼短期内扩大至20%。